

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №16
городской округ Карпинск

Согласовано
на заседании педагогического совета
Протокол № 1
от « 29 » августа 2023 г.
Зам.директора по ВМР
_____/О.Г. Никитина/

Утверждаю:
Директор МАОУ СОШ №16
О.В. Кнор
Приказ № 273-д
от 31.08.2023 г.



Дополнительная Общеобразовательная
Общеразвивающая программа
«Школьный медиацентр»
7 класс

Рассчитана на возраст 13-14 лет
Срок освоения – 1 год

Составитель: Никитина О.Г.,
заместитель директора по ВМР,
МАОУ СОШ №16

г. Карпинск, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана на основе адаптирования к школьному возрасту ряда курсов, которые в разное время предлагались для обучения журналистов и работников СМИ.

Программа «Блогер в школе» рассчитана на 1 год обучения (30 часов). Занятия проводятся один раз в неделю по 1 часу. Наполняемость группы 8-10 человек. Возраст обучающихся – 13 - 14 лет.

Программа является модифицированной, созданной на основе результатов работы по обучению детей школьного возраста грамотному и безопасному обращению с компьютерными технологиями и социальными сетями.

Отсутствие типовых программ по курсу данной теме способствовало созданию данной программы для работы с младшими школьниками, отвечающей требованиям современной жизни и учитывающей художественные потребности, а также возрастные особенности учащихся.

Актуальность программы заключается в необходимости углублённого изучения возможностей, предоставляемых компьютерными технологиями, норм общения в социальных сетях и умения формулировать свои мысли и рассуждения - как устно, так и в форме написания эссе на различные темы.

Практическая значимость программы состоит в том, что дети обучаются возможностям, которые предоставляют современные технологии для социальной коммуникации и одновременно усваивают нормы поведения, которые позволяют избегать конфликтов и возникновения специфических проблем при общении.

Отдельное значение для школьников имеет практика написания интернет-постов в социальных сетях, поскольку жанр этих текстов можно определить как эссе (которые необходимо будет писать при сдаче ЕГЭ).

Кроме того, блоггинг позволяет детям расширить сферу своих интересов, приобрести навык поиска и получения информации в сети интернет и удовлетворить свои познавательные интересы.

Ведущая педагогическая идея данной программы — создание комфортной и безопасной среды общения в сети Интернет, развитие способностей, творческого потенциала каждого ребенка и его самореализация.

Цель данной программы - создать оптимальные организационно-педагогические условия для усвоения ребенком практических навыков работы с информационными технологиями, развитие навыков пользования компьютерами, развитие речи и литературных способностей.

Общие задачи программы:

Обучающие:

- Научить основным способами получения и распространения информации через сеть интернет.
- Научить алгоритму написания читаемых текстов, и их продвижения в сетевой аудитории.

- Научить применять знания, полученные на уроках литературы, истории, природоведения, физики и биологии для создания собственных текстов.

Развивающие:

- Развитие внимания, памяти, логического и абстрактного мышления.
- Развитие художественного вкуса, творческих способностей и фантазии детей.
- Развитие интереса к научным, социальным и политическим проблемам, обсуждаемым пользователями социальных сетей.

Воспитательные:

- Расширение коммуникативных способностей детей.
- Формирование культуры общения и совершенствование речевых и риторических навыков.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сбор данных об интересах обучающихся.

Практическое занятие: *Создание и оформление аккаунта в Инстаграм*

Тема 2. Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Достоинства интернета.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированный пост ко Дню учителя (текст, фото, видео)*

Тема 3. Поиск информации в сети

Тема 4. Блоггинг и социальные сети. Платформы для ведения блогов.

- их достоинства и недостатки.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 5. Сети-мессенджеры—Telegram, WhatsApp, Viber, TamTam, ICQ

Тема 6. Форматирование текстов в интернете. Основные html-теги.

Программы для создания html-размеченных страниц.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 7. Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видео-фрагменты, инфографика, карты. Основные правила подбора иллюстраций.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Практическое занятие: *Создание иллюстрированного текста по образцу*

Тема 8. Технические платформы для создания сайтов. Конструктор сайтов Tilda.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 9. Страничка в сети, блог и личный сайт. Как их связать и зачем это нужно.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 10. Пять правил успешного блога. Способы «раскрутки» сайта/блога.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 11. От чего зависит популярность контента.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 12. Значение обратной связи и ее формы.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 13. Гостевые книги и форумы.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 14. Специфика интернет-общения. Эффект анонимности и «олбанский язык». Интернет-мемы как явление.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 15. Психологические типы интернет-пользователей

Тема 16. Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 17. Правила создание оригинального интернет-контента .

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 18. Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 19. Стилистика и ее роль в создании актуального контента.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 20. Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 21. Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 22. Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию. Фактчекинг

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 23. Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Рецензия как жанр.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 24. Интерактивное общение. Искусство брать интервью.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 25. Перевод устной речи в письменную

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 26. Роль юмора в создании привлекательного контента

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 27. Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 28. Правила безопасности в соцсетях

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 29. Краеведческая тематика в блогах.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

Тема 30. Блогер дома и за границей

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные пост (текст, фото, видео)*

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Теория	Количество во часов	Практика
1	Сбор данных об интересах учащихся и степени их знакомства с ай-ти сферой.	2	2
2	Бумажные, электронные и интернет-сми. Достоинства интернета.	4	4
3	Поиск информации в сети.	4	4
4	Блоггинг и социальные сети. Платформы для ведения блогов - их достоинства и недостатки.	4	4
5	Сети-мессенджеры — Telegram, WhatsApp, Viber, TamTam, ICQ	4	4
6	Форматирование текстов в интернете. Основные html-теги. Программы для создания html-размеченных страниц.	4	4
7	Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видео-фрагменты, инфографика, карты. Основные правила подбора иллюстраций.	4	4
8	Технические платформы для создания	4	4
9	Страничка в сети, блог и личный сайт. Как их связать и зачем это нужно.	4	4
10	Пять правил успешного блога. Способы «раскрутки» сайта/блога	4	4
11	От чего зависит популярность контента.	4	4
12	Значение обратной связи и ее формы.	2	2
13	Гостевые книги и форумы	2	2
14	Специфика интернет-общения. Эффект анонимности и «олбанский язык». Интернет-мемы как явление.	4	2
15	Психологические типы интернет-пользователей.	4	4
16	Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий.	4	4
17	Правила создания оригинального интернет-контента (текст, фото, видео)	4	4
18	Принцип актуальности в создании контента. Информационные поводы	2	2
19	Стилистика и ее роль в создании актуального контента.	2	2

20	Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента.	2	2
21	Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга.	2	2
22	Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию. Фактчекинг	2	2
23	Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Рецензия как жанр.	2	4
24	Интерактивное общение. Искусство брать интервью.	4	2
25	Перевод устной речи в письменную	2	2
26	Роль юмора в создании привлекательного контента	2	2
27	Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах	4	4
28	Правила безопасности в соцсетях	2	2
29	Краеведческая тематика в блогах.	2	2
30	Блогер дома и за границей	2	2

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Учащиеся должны знать:

- Что такое блог.
- Цели ведения блогов.
- Основные платформы для блоггинга.
- Основные способы размещения фото-и видео-материалов в сети интернет.
- Приемы самостоятельного создания интернет-сайтов.
- Правила техники безопасности при общении в социальных сетях.

Учащиеся должны уметь:

- Владеть навыками самостоятельного написания удобочитаемых текстов.
- Форматировать тексты с использованием html тэгов.
- Размещения фото-и видео-информации в сети интернет.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение:

1. Проведение занятий в классической и нетрадиционной форме.
2. Традиционные методы организации учебного процесса можно подразделить на:
словесные, наглядные (демонстрационные), практические.
3. Из нетрадиционных форм могут использоваться ролевые игры, коллективные обсуждения, «мозговые штурмы».
4. Дидактическими материалами являются: видеофильмы, компьютерные программы, методические разработки, наглядные пособия.
5. Основной формой работы является учебно-практическая деятельность, которая может включать такие формы работы с обучающимися, как:
 - творческая мастерская, собеседования, консультации, обсуждения, самостоятельная работа на занятиях;
 - посещение тематических выставок, проведение экскурсий;
 - участие в конкурсах, как местных, так и выездных;
 - проведение мастер-классов.
6. Достижение поставленных целей и задач программы осуществляется в процессе сотрудничества обучающихся и педагога. На различных стадиях обучения ведущими становятся те или иные из них.

Техническое обеспечение.

Прохождение программы предполагает овладение учащимися комплексом знаний, умений и навыков, обеспечивающих в целом практическую реализацию. Программа предусматривает преподавание материала по «восходящей спирали», то есть периодическое возвращение к определенным приемам на более высоком и сложном уровне.

Технические средства, необходимые для освоения программы — это сотовые телефоны с сенсорным экраном и доступом в интернет (смартфоны), планшетные компьютеры и портативные компьютеры-ноутбуки.

Для проведения коллективных занятий и мастер-классов будут также необходимы:

- компьютерный класс, оборудованный компьютерами;
- стандартное программное обеспечение и программное обеспечение Notepad;
- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- многофункциональное устройство;
- Доступ к сети Интернет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вейлер К., Маурер Р.И. Сетевые СМИ -другая журналистика?
2. Зальцбург, Австрия, 2002. -Перевод с англ. и предисловие Андрея Кобякова.
3. <https://www.twirpx.com/file/445792/>
4. Амзин Александр. 140 правил интернет-журналиста
5. <https://www.twirpx.com/file/364813/>
6. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: Юнити-Дана, 2005.
7. <https://www.twirpx.com/file/159599/>
8. Кузнецов С., Носик А. Интернет для журналиста М, 2001.
9. <https://www.twirpx.com/file/250487/>
10. Машкова С.Г. Интернет-журналистика
11. Учебное пособие. —Тамбов: Издательство Тамбовского государственного технического университета, 2006.
12. <https://www.twirpx.com/file/102930/>
13. Васильева Л.А. Делаем новости
14. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2003. —457 с.
15. <https://www.twirpx.com/file/109578/>