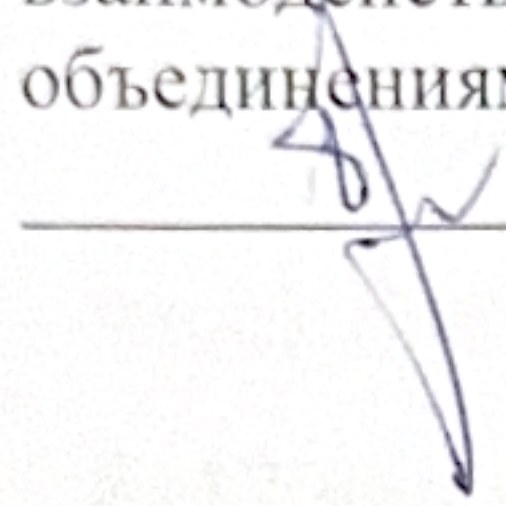


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №16  
городской округ Карпинск

Согласовано  
на заседании педагогического совета  
Протокол № 1  
от « 28 » августа 2025 г.  
Советник директора по воспитанию и  
взаимодействию с детскими общественными  
объединениями

  
\_\_\_\_\_/П.О. Куренкова/



Утверждаю:  
Директор МАОУ СОШ №16  
О.В. Кнор

Дополнительная Общеобразовательная  
Общеразвивающая программа  
**«Школьный медиацентр»**  
7-11 класс

Рассчитана на возраст 13-17 лет  
Срок освоения – 1 год

Составитель: Куренкова П.О.,  
Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими  
общественными объединениями,  
МАОУ СОШ №16

г. Карпинск, 2025

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана на основе адаптирования к школьному возрасту ряда курсов, которые в разное время предлагались для обучения журналистов и работников СМИ, а также с учётом актуальных требований законодательства РФ в сфере информационной безопасности детей и развития российских медиаплатформ.

Программа «Школьный медиацентр» рассчитана на 1 год обучения (34 часа). Занятия проводятся один раз в неделю по 1 часу. Наполняемость группы 8–12 человек. Возраст обучающихся – 13–17 лет (7–11 классы).

Программа является модифицированной, созданной на основе результатов работы по обучению детей школьного возраста грамотному и безопасному обращению с компьютерными технологиями, социальными сетями и медиапространством.

Отсутствие типовых программ по курсу данной теме способствовало созданию данной программы для работы со школьниками, отвечающей требованиям современной жизни и учитывающей художественные потребности, а также возрастные особенности учащихся.

Актуальность программы заключается в необходимости углублённого изучения возможностей, предоставляемых компьютерными технологиями, норм общения в российских социальных сетях («ВКонтакте», «МАКС», «Дзен»), умения формулировать свои мысли и рассуждения – как устно, так и в форме написания текстов различных жанров. Особую значимость приобретает умение анализировать и создавать контент в государственных и образовательных пабликах (школы, «Движение Первых», онлайн-школы, студенческие объединения).

Практическая значимость программы состоит в том, что дети обучаются возможностям, которые предоставляют современные технологии для социальной коммуникации, и одновременно усваивают нормы поведения, позволяющие избегать конфликтов и возникновения специфических проблем при общении. Отдельное значение для школьников имеет практика написания

интернет-постов в социальных сетях, поскольку жанр этих текстов можно определить как эссе (которые необходимы при подготовке к итоговому сочинению и ЕГЭ).

Кроме того, ведение школьного медиацентра позволяет детям расширить сферу своих интересов, приобрести навык поиска, верификации и распространения информации в сети интернет, а также удовлетворить свои познавательные и творческие потребности.

Ведущая педагогическая идея данной программы – создание комфортной, безопасной и воспитательно-ориентированной среды общения в сети Интернет, развитие способностей, творческого потенциала каждого ребёнка и его самореализация через участие в школьном медиацентре.

Цель данной программы – создать оптимальные организационно-педагогические условия для усвоения ребёнком практических навыков работы с информационными технологиями, развитие навыков пользования компьютерами и смартфонами, развитие речи, литературных способностей и медиаграмотности.

#### **Общие задачи программы:**

##### *Обучающие:*

– Научить основным способам получения и распространения информации через сеть Интернет с использованием российских платформ (VK, «МАКС»).

– Научить алгоритму написания читаемых текстов и их продвижения в сетевой аудитории.

– Научить применять знания, полученные на уроках литературы, истории, обществознания, природоведения, физики и биологии, для создания собственных текстов.

– Познакомить с кейсами государственных и образовательных пабликов (школа, «Движение Первых», онлайн-школы, студенческие объединения).

##### *Развивающие:*

- Развитие внимания, памяти, логического и абстрактного мышления.
- Развитие художественного вкуса, творческих способностей и фантазии детей.
- Развитие интереса к научным, социальным и политическим проблемам, обсуждаемым пользователями социальных сетей.
- Формирование критического мышления и навыков фактчекинга.

*Воспитательные:*

- Расширение коммуникативных способностей детей.
- Формирование культуры общения и совершенствование речевых и риторических навыков.
- Воспитание ответственного отношения к слову и информации.
- Приобщение к традиционным российским ценностям через работу с контентом «Движения Первых», проекта «Знание», арт-кластера «Шум».

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Тема 1.** Введение в медиасреду. Правила безопасности и законы РФ о социальных сетях. *Практическое занятие: регистрация и оформление аккаунта в VK (ВКонтакте) для школьного медиacentра.*

**Тема 2.** Российские платформы для ведения блогов и школьных пабликов: VK, «МАКС», «Дзен». Их достоинства и отличия от запрещённых соцсетей. *Практическое занятие: анализ интерфейса и возможностей VK.*

**Тема 3.** Блоги как явление. Проекты «Знание» (Российское общество «Знание») и «Шум» (арт-кластер «Таврида») – разбор успешных кейсов. *Практическое занятие: просмотр и обсуждение видеороликов «Знание.Лекторий».*

**Тема 4.** Создание и оформление паблика школьного медиacentра в VK. Аватар, шапка, описание, рубрики. *Практическое занятие: создание макета сообщества.*

**Тема 5.** Поиск информации в сети. Достоверные и недостоверные источники. Фактчекинг. *Практическое занятие: проверка трёх новостей на достоверность.*

**Тема 6.** Форматирование текстов в интернете. Основные html-теги. Программы для создания html-размеченных страниц. *Практическое занятие: написание иллюстрированного поста (текст, фото, видео) с использованием разметки в VK.*

**Тема 7.** Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видеофрагменты, инфографика, карты. Основные правила подбора иллюстраций. *Практическое занятие: создание иллюстрированного текста по образцу.*

**Тема 8.** Технические платформы для создания сайтов. Конструктор сайтов Tilda. VK Mini Apps. *Практическое занятие: знакомство с интерфейсом Tilda.*

**Тема 9.** Страничка в сети, блог и личный сайт. Как их связать и зачем это нужно. *Практическое занятие: написание иллюстрированного поста.*

**Тема 10.** Пять правил успешного блога. Способы «раскрутки» сайта/блога в VK (репосты, рекомендации, хештеги). *Практическое занятие: написание иллюстрированного поста с учётом правил.*

**Тема 11.** От чего зависит популярность контента. Анализ метрик. *Практическое занятие: написание иллюстрированного поста.*

**Тема 12.** Разбор государственного паблика школы – структура, tone of voice, рубрики, реакция на события. *Практическое занятие: анализ 2–3 школьных пабликов, выявление сильных и слабых сторон.*

**Тема 13.** «Движение Первых»: как устроен медиаобраз контента. Миссия, форматы, вовлечение подростков. *Практическое занятие: придумать пост в стиле «Движения Первых».*

**Тема 14.** Кейсы онлайн-школ (Skysmart, Учи.ру, Фоксфорд и др.) – как они удерживают внимание и создают полезный контент. *Практическое занятие: разбор сторителлинга и геймификации в образовательных пабликах.*

**Тема 15.** Студенческие медиа (профкомы, молодёжные СМИ, вузовские паблики). Отличие от школьных. *Практическое занятие: сравнительная таблица «Школа vs Студенты».*

**Тема 16.** Что можно брать из государственного контента, а что нельзя. Этика, авторское право, фактчекинг. *Практическое занятие: кейс-баттл «Какой паблик круче?» (школа, Движение Первых, онлайн-школа, студенты).*

**Тема 17.** Значение обратной связи и её формы. Комментарии, опросы, прямая линия. *Практическое занятие: написание иллюстрированного поста с опросом.*

**Тема 18.** Гостевые книги и форумы. Этика общения. *Практическое занятие: написание иллюстрированного поста.*

**Тема 19.** Специфика интернет-общения. Эффект анонимности и «олбанский язык». Интернет-мемы как явление. *Практическое занятие: создание учебного мема на школьную тему.*

**Тема 20.** Психологические типы интернет-пользователей. *Практическое занятие: ролевая игра «Угадай тип подписчика».*

**Тема 21.** Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий. Законы РФ. *Практическое занятие: написание иллюстрированного поста и разбор троллинга.*

**Тема 22.** Правила создания оригинального интернет-контента (текст, фото, видео). *Практическое занятие: написание иллюстрированного поста.*

**Тема 23.** Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк. *Практическое занятие: написание заметки о школьном событии.*

**Тема 24.** Стилистика и её роль в создании актуального контента. *Практическое занятие: редактирование «сырого» текста.*

**Тема 25.** Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента. *Практическое занятие: написание иллюстрированного поста.*

**Тема 26.** Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга. *Практическое занятие: написание иллюстрированного поста.*

**Тема 27.** Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию. *Практическое занятие: фактчекинг – проверить три новости из разных пабликов.*

**Тема 28.** Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Рецензия как жанр. *Практическое занятие: написание рецензии на пост другого ученика.*

**Тема 29.** Интерактивное общение. Искусство брать интервью. *Практическое занятие: взять интервью у учителя или одноклассника и оформить пост.*

**Тема 30.** Перевод устной речи в письменную. *Практическое занятие: расшифровка и обработка интервью.*

**Тема 31.** Роль юмора в создании привлекательного контента. *Практическое занятие: написание иллюстрированного поста с юмором.*

**Тема 32.** Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах. Как говорить без ошибок. *Практическое занятие: написание иллюстрированного поста на актуальную тему.*

**Тема 33.** Правила безопасности в соцсетях. Защита персональных данных. *Практическое занятие: проверка настроек приватности своего аккаунта.*

**Тема 34.** Краеведческая тематика в блогах. Блогер дома и за границей. *Практическое занятие: итоговый проект – создание поста/видео для школьного паблика.*

## КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Теория	Количество во часов	Практика
1	Введение в медиасреду. Правила безопасности и законы РФ о соцсетях	1	1
2	Российские платформы: VK, «МАКС», «Дзен»	1	1
3	Блоги как явление. Проекты «Знание» и «Шум»	1	1
4	Создание паблика школьного медиацентра в VK	1	2
5	Поиск информации и фактчекинг	1	1
6	Форматирование текстов. Html-теги	1	2
7	Иллюстрирование текста	1	2
8	Технические платформы: Tilda, VK Mini Apps	1	1
9	Страничка, блог, сайт – как связать	1	1
10	Пять правил успешного блога. Продвижение в VK	1	2
11	Популярность контента и метрики	1	1
12	Разбор государственного паблика школы	1	1
13	«Движение Первых» – медиаобраз контента	1	1
14	Кейсы онлайн-школ	1	1
15	Студенческие медиа	1	1
16	Кейс-баттл: школа, Движение Первых, онлайн-школа, студенты	1	2
17	Обратная связь: комментарии, опросы	1	1
18	Гостевые книги и форумы	1	1
19	Интернет-мемы и «олбанский язык»	1	1
20	Психологические типы пользователей	1	1
21	Троллинг и модерация. Законы РФ	1	2
22	Создание оригинального контента	1	2
23	Жанры журналистики	1	2
24	Стилистика	1	1
25	Уникальность контента	1	1
26	Копирайтинг и литературная правка	1	2
27	Оперативность, достоверность, фактчекинг	1	2
28	Индивидуальный стиль автора. Рецензия	1	1
29	Искусство брать интервью	1	2
30	Перевод устной речи в письменную	1	1
31	Юмор в блоге	1	1

32	Общественно-политическая тематика	1	2
33	Правила безопасности в соцсетях	1	1
34	Краеведческая тематика. Итоговый проект	1	2
Итого		34	34

Цели и задачи курса и темы учебных занятий

Цели курса: формирование навыков работы с информацией в сети Интернет

Задачи:

– Освоить основные способы размещения фото и видео материалов в социальных сетях;

– Понимать возможности и возможности создания интернет-ресурсов (сайт);

– Понимать технику безопасности цифровой жизни в производстве РФ (защита информации в социальных сетях);

– Как устроены контент-стратегия государственных и образовательных пабликов (школа, «Наша школа Перми», «Линейка школы», студенческие объединения);

– Примеры успешных образовательных проектов («Зачем читать»);

Учащиеся должны уметь:

– Владеть навыками взаимодействия пабликов и удобными текстами;

– Форматировать тексты в использованных html-тегов и средств MS

– Размещать фото и видеоматериалы в социальных сетях;

– Анализировать чужой паблик по критериям (визуал, тематическое наполнение, польза, регулярность);

– Адаптировать учебные форматы под свои школьные возможности;

– Писать пост в стиле разных пабликов (от официального до неформального);

– Проводить информационно-просветительскую работу;

## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

### Учащиеся должны знать:

- Что такое блог и школьный медиасервис.
- Цели ведения блогов и государственных пабликов.
- Основные российские платформы для блоггинга (VK, «МАКС», «Дзен»).
- Основные способы размещения фото- и видеоматериалов в сети интернет.
- Приёмы самостоятельного создания интернет-сайтов (Tilda).
- Правила техники безопасности, цифровой гигиены и законодательства РФ при общении в социальных сетях.
- Как устроены контент-стратегии государственных и образовательных пабликов (школа, «Движение Первых», онлайн-школы, студенческие объединения).
- Примеры успешных просветительских проектов («Знание», «Шум»).

### Учащиеся должны уметь:

- Владеть навыками самостоятельного написания удобочитаемых текстов.
- Форматировать тексты с использованием html-тегов и средств VK.
- Размещать фото- и видеoinформацию в сети интернет.
- Анализировать чужой паблик по критериям (визуал, тон, вовлечение, польза, регулярность).
- Адаптировать удачные форматы под свой школьный медиасервис.
- Писать пост в стиле разных организаций (от официального до неформального).
- Проверять информацию на достоверность (фактчекинг).

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

### Методическое обеспечение:

1. Проведение занятий в классической и нетрадиционной форме.
2. Традиционные методы организации учебного процесса: словесные, наглядные (демонстрационные), практические.
3. Нетрадиционные формы: ролевые игры, коллективные обсуждения, «мозговые штурмы», кейс-баттлы, разбор реальных пабликов.
4. Дидактические материалы: видеофильмы (в т.ч. лекции Российского общества «Знание»), компьютерные программы, методические разработки, наглядные пособия, скриншоты и разборы государственных пабликов.
5. Основная форма работы – учебно-практическая деятельность, включающая:
  - творческую мастерскую, собеседования, консультации, обсуждения, самостоятельную работу;
  - посещение тематических выставок (по возможности);
  - участие в конкурсах медиацентров;
  - проведение мастер-классов.
6. Достижение поставленных целей и задач осуществляется в процессе сотрудничества обучающихся и педагога.

### Техническое обеспечение.

Прохождение программы предполагает овладение учащимися комплексом знаний, умений и навыков, обеспечивающих в целом практическую реализацию. Программа предусматривает преподавание материала по «восходящей спирали» – периодическое возвращение к определённым приёмам на более высоком и сложном уровне.

### Технические средства:

- сотовые телефоны с сенсорным экраном и доступом в интернет (смартфоны),
- планшетные компьютеры,

- портативные компьютеры (ноутбуки).

**Для проведения коллективных занятий и мастер-классов необходимо:**

- компьютерный класс, оборудованный компьютерами;
- стандартное программное обеспечение и Notepad++;
- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- многофункциональное устройство (принтер+сканер);
- доступ к сети Интернет;
- доступ к платформе VK (ВКонтакте) и (при наличии) к платформе

«МАКС».

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

### Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 28.04.2023). – Москва, 2010.

### Основная литература

2. Амзин, А. А. 140 правил интернет-журналиста / А. А. Амзин. – Москва : АСТ, 2018. – 320 с. – ISBN 978-5-17-108226-4.
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2005. – 399 с. – ISBN 5-238-00931-2.
4. Васильева, Л. А. Делаем новости : учебное пособие / Л. А. Васильева. – Москва : Аспект Пресс, 2003. – 457 с. – ISBN 5-7567-0325-8.
5. Кузнецов, С. Интернет для журналиста / С. Кузнецов, А. Носик. – Москва : Галерея, 2001. – 196 с. – ISBN 5-8137-0089-8.
6. Машкова, С. Г. Интернет-журналистика : учебное пособие / С. Г. Машкова. – Тамбов : Издательство Тамбовского государственного технического университета, 2006. – 80 с. – ISBN 5-8265-0484-1.
7. Вейлер, К. Сетевые СМИ – другая журналистика? / К. Вейлер, Р. И. Маурер ; перевод с английского А. Кобякова. – Зальцбург, 2002. – 124 с.

### Дополнительные источники (электронные ресурсы)

8. Российское общество «Знание» : официальный сайт. – Москва, 2016–2025. – URL: <https://znanierussia.ru/> (дата обращения: 28.08.2025). – Текст : электронный.
9. Арт-кластер «Таврида» : официальный сайт. – Проект «Шум». – Москва, 2020–2025. – URL: <https://tavrida.art/> (дата обращения: 28.08.2025). – Текст : электронный.

10. VK для бизнеса и администраторов сообществ : официальный сайт / ВКонтакте. – Москва, 2010–2025. – URL: <https://vk.com/business> (дата обращения: 28.08.2025). – Текст : электронный.

11. Цифровая гигиена : пособие для детей и подростков / Альянс по защите детей в цифровой среде. – Москва, 2022. – URL: <https://internetforkids.ru/> (дата обращения: 28.08.2025). – Текст : электронный.